



Cosa fare per ottimizzare le immagini dal punto di vista SEO.

Uno dei fattori che un buon professionista **SEO** deve tener conto quando ottimizza una pagina web e di **ottimizzare le immagini** in essa contenute.

Noi di **JMarketing**, in questo articolo, abbiamo provato a elencare i passi da seguire per fare ciò.

Procedura SEO di ottimizzazione delle immagini contenute in una pagina Web.

I passi da seguire al fine di inserire immagini ottimizzate, **dal punto di vista SEO**, sono i seguenti:

1. **Rinominare le immagini** con le parole chiave, su cui si vuole ottimizzare, utilizzando il trattino per separare i singoli termini. Quindi **no img_201.jpg** ma **ottimizzare-immagini.jpg**

2. Non appesantire la pagina con immagini di grosse dimensioni (in Mb). Prima di inserirle **diminuisci la dimensione del file immagine**. Tra l'altro le performance sono considerate da Google e dagli altri motori di ricerca nell'indicizzazione di una pagina web.

3. Usare e ottimizzare il **Tag alt**. In Joomla lo trovi nelle proprietà dell'immagine nel tab 'Generale' come 'Descrizione immagine'. Per cui ad esempio **alt="Procedura SEO per ottimizzare le immagini"**

4. Usare e ottimizzare il **Tag title**. In Joomla lo trovi nelle proprietà dell'immagine nel tab 'Generale' come 'titolo'. Per cui ad esempio **title="Procedura SEO per ottimizzare le immagini"**

5. **Ottimizzare il testo circostante l'immagine**. Anche questo influisce nell'indicizzazione della pagina web e dell'immagine.

6. **Non esagerare con le parole chiave**. si potrebbe avere l'effetto contrario. Conviene concentrarsi su **due/tre parole chiave** al massimo.

Esempio del codice utilizzato per l'inserimento di un'immagine.

Quello che ti riportiamo di seguito è l'**estratto del codice HTML**, ottimizzato, utilizzato per inserire un'immagine in una pagina Web:

```
<a href="http://www.jmarketing.it/ottimizzazione/"></a>
```

Conclusioni.

Terminiamo dicendo che le regole sopra esposte sono importanti non solo per posizionarsi bene nella SERP dei motori di ricerca ma anche per offrire all'utente, che visita il nostro sito, una **miglior esperienza di navigazione** e per cui **diminuire la percentuale** relativa alla **frequenza di rimbalzo**

Se questo post ti è piaciuto **ti invitiamo a lasciare un commento** e se non l'hai ancora fatto, non dimenticare di [iscriver](#)

[ti alla nostra newsletter](#)

, scaricando

GRATIS

il nostro

special report "Crea un Blog di successo in 5 mosse!"

A presto!

JMarketing